



ESTADO DO PIAUÍ
PREFEITURA MUNICIPAL DE CARAÚBAS DO
PIAUÍ
SECRETARIA MUNICIPAL DE EDUCAÇÃO
END.: AV. FELINTO TOMAZ PORTELA, 425 –
CENTRO, CEP: 64233-000
EMAIL: seducacaocaraubaspi@hotmail.com

PLANO DE COMUNICAÇÃO MUNICIPAL
Alinhado à Política Municipal de Alfabetização e ao
Compromisso Nacional Criança Alfabetizada

CARAÚBAS DO PIAUÍ – PI

2024 - 2027



ESTADO DO PIAUÍ
PREFEITURA MUNICIPAL DE CARAÚBAS DO
PIAUÍ
SECRETARIA MUNICIPAL DE EDUCAÇÃO
END.: AV. FELINTO TOMAZ PORTELA, 425 –
CENTRO, CEP: 64233-000
EMAIL: smeducacaocaraubaspi@hotmail.com

FICHA TÉCNICA

Município: Caraúbas do Piauí – Estado do Piauí

Secretaria Municipal de Educação de Caraúbas do Piauí – PI

Documento: Plano de Comunicação Municipal da Política de Alfabetização

Vigência: 2024 – 2027

Aprovação: Resolução da Secretaria Municipal de Educação / Portaria Municipal

Base legal: Lei Municipal que institui a Política Municipal de Alfabetização de Caraúbas do Piauí – PI; Compromisso Nacional Criança Alfabetizada (Decreto nº 11.556/2023); Lei nº 13.005/2014 (PNE – Metas 5 e 9); Lei nº 9.394/1996 (LDB).

Elaboração:

Secretaria Municipal de Educação de Caraúbas do Piauí – PI

Comitê Municipal de Alfabetização de Caraúbas do Piauí – PI – CMA



ESTADO DO PIAUÍ
PREFEITURA MUNICIPAL DE CARAÚBAS DO
PIAUÍ
SECRETARIA MUNICIPAL DE EDUCAÇÃO
END.: AV. FELINTO TOMAZ PORTELA, 425 –
CENTRO, CEP: 64233-000
EMAIL: smeducacaocaraubaspi@hotmail.com

APRESENTAÇÃO

A alfabetização é a base de todo o percurso educacional. Garantir que todas as crianças de Caraúbas do Piauí sejam plenamente alfabetizadas até o final do 2º ano do Ensino Fundamental — e que jovens e adultos também tenham acesso ao direito fundamental à leitura e à escrita — é o compromisso central da Política Municipal de Alfabetização, instituída por lei municipal.

Para que essa política produza os resultados esperados, não basta agir dentro das escolas. É necessário mobilizar famílias, envolver a comunidade, comunicar resultados com transparência e fortalecer a corresponsabilidade de todos os agentes — do professor ao pai, do gestor ao vereador.

Este Plano de Comunicação Municipal nasce, portanto, como instrumento estratégico da Secretaria Municipal de Educação de Caraúbas do Piauí – PI. Seu propósito é orientar todas as ações de comunicação, mobilização e divulgação de resultados vinculadas à Política Municipal de Alfabetização, em alinhamento com o Compromisso Nacional Criança Alfabetizada (Decreto nº 11.556/2023).

O plano define objetivos claros, identifica os públicos a serem alcançados, estabelece os canais e instrumentos de comunicação adequados a cada audiência, disciplina a periodicidade das ações e cria mecanismos de monitoramento para garantir que a comunicação seja, de fato, eficaz.

1. CONTEXTUALIZAÇÃO

1.1 A Política Municipal de Alfabetização

A Política Municipal de Alfabetização de Caraúbas do Piauí – PI foi instituída por lei municipal com a finalidade de melhorar a qualidade da alfabetização na rede pública municipal de ensino, combater o analfabetismo absoluto e funcional e garantir o pleno desenvolvimento das habilidades de leitura, escrita e numeracia das crianças, jovens e adultos do município.

A política se fundamenta em evidências científicas, adota os princípios da ciência da leitura e está articulada com a Base Nacional Comum Curricular (BNCC), com as Metas 5 e 9 do Plano Nacional de Educação e com o Compromisso Nacional Criança Alfabetizada, programa federal lançado pelo Decreto nº 11.556/2023.

1.2 O Compromisso Nacional Criança Alfabetizada

O Compromisso Nacional Criança Alfabetizada, instituído pelo Governo Federal por meio do Decreto nº 11.556, de 5 de junho de 2023, tem como objetivo garantir que todas as crianças brasileiras estejam plenamente alfabetizadas até o final do 2º ano do Ensino Fundamental. O programa prevê ações articuladas entre União, estados e municípios nas áreas de formação de professores, avaliação, disponibilização de materiais didáticos e fortalecimento da gestão educacional.

Caraúbas do Piauí aderiu ao Compromisso e assumiu responsabilidades específicas na execução das ações locais, sendo a comunicação um pilar fundamental para mobilizar a comunidade escolar e a sociedade em torno das metas de alfabetização.

1.3 A necessidade de um Plano de Comunicação

Políticas públicas educacionais de qualidade exigem não apenas boas práticas pedagógicas, mas também comunicação estratégica e contínua. A comunicação eficaz com as famílias aumenta o envolvimento delas no processo de aprendizagem dos filhos; a transparência sobre resultados fortalece o controle social; e a mobilização comunitária cria um ambiente favorável à cultura da leitura e da escrita.

Este Plano organiza todas essas frentes, estabelecendo responsabilidades, instrumentos e prazos para que a comunicação da Política Municipal de Alfabetização de Caraúbas do Piauí seja sistemática, inclusiva e orientada a resultados.

2. OBJETIVOS DO PLANO DE COMUNICAÇÃO

2.1 Objetivo Geral

Fortalecer a implementação da Política Municipal de Alfabetização de Caraúbas do Piauí – PI por meio de comunicação estratégica, acessível e contínua, que mobilize famílias, comunidade, professores e gestores em torno das metas de alfabetização, e que garanta transparência e accountability dos resultados educacionais.

2.2 Objetivos Específicos

- Informar sistematicamente os diferentes públicos sobre os objetivos, diretrizes, programas e resultados da Política Municipal de Alfabetização e do Compromisso Nacional Criança Alfabetizada.
- Mobilizar as famílias e responsáveis pelos estudantes para o acompanhamento ativo do processo de alfabetização de seus filhos, promovendo práticas de literacia familiar.
- Fortalecer a comunicação interna entre a Secretaria Municipal de Educação, as unidades escolares, o Comitê Municipal de Alfabetização (CMA) e o Conselho Municipal de Educação (CME).
- Divulgar de forma transparente os indicadores e resultados das avaliações de alfabetização (SAMA, SAEB e avaliações estaduais) para a sociedade e para o controle social.
- Promover campanhas de sensibilização sobre a importância da alfabetização para o desenvolvimento humano, econômico e social de Caraúbas do Piauí.
- Valorizar e reconhecer publicamente as boas práticas pedagógicas e os resultados positivos alcançados pelas escolas e pelos professores alfabetizadores.
- Garantir que as ações de comunicação alcancem todas as áreas do município, incluindo as zonas rurais, comunidades do campo e populações vulneráveis.
- Monitorar a eficácia das ações de comunicação e promover ajustes periódicos com base nos resultados apurados.

3. PÚBLICOS-ALVO

O Plano de Comunicação de Caraúbas do Piauí reconhece que diferentes audiências demandam linguagens, canais e abordagens distintas. Os públicos-alvo são organizados a seguir de acordo com seu perfil e papel no processo de alfabetização.

3.1 Comunidade Escolar

- Professores da Educação Infantil (Pré-Escola/Infantil V) e dos anos iniciais do Ensino Fundamental (1º e 2º anos): principais executores do processo de alfabetização. Devem receber comunicações frequentes sobre formação, metodologias, avaliações e resultados.
- Professores da EJA, educação especial e educação do campo: atuam com públicos específicos e demandam comunicações adaptadas à sua realidade.
- Gestores escolares: responsáveis pela articulação pedagógica e administrativa das unidades de ensino. Recebem informações de caráter técnico-gerencial.
- Equipe técnica da Secretaria Municipal de Educação: coordenadores pedagógicos, técnicos e demais servidores envolvidos na execução das ações.

3.2 Famílias e Responsáveis

- Famílias e responsáveis pelos alunos do Ciclo de Alfabetização (Infantil V, 1º e 2º anos): parceiros essenciais no processo de literacia familiar.
- Famílias de alunos da EJA e da educação especial: demandam abordagem específica, com linguagem acessível.

3.3 Poder Público Municipal

- Prefeito(a) e secretários municipais: para sensibilização política e alocação de recursos.
- Câmara Municipal de Caraúbas do Piauí: para controle legislativo e acompanhamento dos resultados (conforme previsto na Política Municipal de Alfabetização).
- Conselho Municipal de Educação (CME) e Comitê Municipal de Alfabetização (CMA): órgãos colegiados responsáveis pelo monitoramento e deliberação.

3.4 Sociedade Civil e Comunidade em Geral

- Lideranças comunitárias, associações de moradores, igrejas e grupos sociais: atuam como multiplicadores das mensagens e co-mobilizadores da comunidade.
- Organizações da sociedade civil e instituições de ensino superior: parceiros potenciais em pesquisa e extensão.

- Imprensa local e rádio comunitária: canais de amplificação das mensagens para a população em geral.
- População em geral, especialmente da zona rural: alcançada pelas campanhas de mobilização e pelos meios de comunicação de massa locais.

4. MENSAGENS-CHAVE

As mensagens-chave orientam o tom e o conteúdo de toda a comunicação deste plano. Devem ser adaptadas a cada público, mas preservando sempre o mesmo núcleo de sentido.

- Alfabetização é um direito de todas as crianças de Caraúbas do Piauí — e a escola, a família e a comunidade têm papel fundamental em garantir esse direito.
- **Caraúbas do Piauí tem um compromisso: todas as crianças plenamente alfabetizadas até o final do 2º ano do Ensino Fundamental.**
- A família que lê em casa transforma a escola. Literacia familiar é parte essencial do aprendizado.
- Professores bem formados alfabetizam melhor. A valorização do professor alfabetizador é prioridade do município.
- Os resultados das avaliações de alfabetização de Caraúbas do Piauí são públicos e acessíveis a todos.
- Juntos — escola, família, comunidade e governo — construímos um Caraúbas do Piauí que lê, escreve e avança.

5. CANAIS DE COMUNICAÇÃO

Os canais foram selecionados considerando o perfil dos públicos, a infraestrutura disponível no município e a necessidade de alcançar tanto a zona urbana quanto a zona rural de Caraúbas do Piauí.

Canal	Descrição e uso	Responsável
Portal do Município	Publicação de relatórios, cronogramas, avisos e Painel de Resultados (SAMA)	SEMED / Setor de TI
Redes Sociais Oficiais	Facebook e Instagram da Prefeitura para campanhas e divulgação de ações	SEMED / Assecom
Rádio Comunitária	Spots e programas educativos voltados a famílias, em especial zona rural	SEMED / Assecom
WhatsApp Institucional	Grupos segmentados: professores, gestores e responsáveis por turma	Gestores Escolares
E-mail Oficial	Comunicações formais entre SEMED, escolas, CME e CMA	SEMED
Material Impresso	Boletins, cartilhas e cartazes distribuídos nas escolas e espaços públicos	SEMED
Reuniões Presenciais	Assembleias, encontros de formação e reuniões de pais	SEMED / Gestores
Plataformas de EAD	Formação continuada dos professores (MEC, UNDIME, plataformas estaduais)	SEMED / Professores

Nota: As ações de comunicação para a zona rural devem priorizar materiais impressos e a rádio comunitária, dado o acesso limitado à internet em algumas localidades de Caraúbas do Piauí. As redes sociais e o portal municipal atendem preferencialmente ao público urbano e aos gestores/professores com acesso digital.

6. ESTRATÉGIAS DE MOBILIZAÇÃO SOCIAL

6.1 Mobilização das Famílias

A participação das famílias é determinante para o sucesso do processo de alfabetização. As seguintes estratégias serão adotadas para envolver os responsáveis:

- Distribuição da Cartilha de Literacia Familiar no início de cada ano letivo, com orientações práticas sobre como criar um ambiente de leitura em casa e apoiar os filhos nos exercícios de escrita.
- Realização de Reuniões de Pais e Mestres com periodicidade bimestral, com pauta específica sobre o progresso de alfabetização dos alunos e orientações de reforço doméstico.
- Criação de grupos de comunicação segmentados por turma (WhatsApp ou aplicativo escolar), com mensagens positivas, dicas de literacia familiar e informes sobre ações da escola.
- Promoção de "Tardes de Leitura em Família" nas escolas, como atividade de aproximação entre famílias e escola, inserida no cronograma de alfabetização.
- Envio de comunicados bilíngues (Português e linguagem de fácil leitura) para famílias com dificuldades de compreensão de textos formais.

6.2 Mobilização Comunitária

A alfabetização é causa de todos. A mobilização da comunidade amplia o alcance das ações e fortalece a cultura da leitura e da escrita no território.

- Campanha Municipal pela Alfabetização, realizada anualmente no mês de setembro, aproveitando o contexto do Dia Nacional da Alfabetização (8 de setembro). A campanha inclui spots de rádio, postagens em redes sociais, distribuição de materiais impressos em pontos estratégicos e atividades nas escolas.
- Parceria com lideranças comunitárias, igrejas, associações e comerciantes locais para divulgação das ações e amplificação das mensagens-chave.
- Criação do "Selo Caraúbas do Piauí que Lê", concedido a estabelecimentos comerciais, organizações e espaços comunitários que declarem apoio público à alfabetização e disponibilizem material de leitura em seus espaços.
- Ativação de pontos de leitura em locais de grande circulação (posto de saúde, mercados, praça central) com livros e materiais informativos sobre alfabetização.

6.3 Mobilização dos Profissionais da Educação

Professores e gestores são os principais agentes da Política de Alfabetização. A comunicação interna precisa ser ágil, fundamentada e motivadora.

- Boletim Interno da Alfabetização, enviado bimestralmente à equipe escolar, com resultados das avaliações, boas práticas identificadas, oportunidades de formação e orientações da SEMED.
- Grupo de trabalho de comunicação da SEMED, responsável por produzir e distribuir conteúdo pedagógico e institucional para as equipes escolares.
- Reconhecimento público dos professores alfabetizadores com melhores resultados no Seminário Municipal pela Alfabetização, com entrega de diplomas e destaque no portal do município.
- Formação em comunicação educacional para gestores: capacitar diretores e coordenadores pedagógicos para comunicar resultados às famílias de forma clara, empática e construtiva.

6.4 Mobilização Político-Institucional

- Envio semestral de relatório de acompanhamento da Política Municipal de Alfabetização à Câmara Municipal de Caraúbas do Piauí, conforme previsto no Art. 18, inciso II, da lei municipal.
- Apresentação anual dos resultados do SAMA e das avaliações externas ao prefeito, secretários e ao CME em sessão específica.
- Articulação com a Secretaria Estadual de Educação do Piauí e com o Ministério da Educação para divulgação conjunta de resultados e ações do Compromisso Nacional Criança Alfabetizada no município.

7. PERIODICIDADE DAS AÇÕES

A tabela a seguir sistematiza as principais ações de comunicação previstas neste plano, com descrição, público-alvo, canal e periodicidade.

Ação	Descrição	Público-alvo	Canal	Periodicidade
Boletim da Alfabetização	Informativo com indicadores de desempenho do ciclo de alfabetização	Gestores, professores e famílias	Impresso / Digital	Bimestral
Reunião de Pais e Mestres	Encontro para orientação sobre literacia familiar e resultados dos alunos	Famílias e responsáveis	Presencial	Bimestral
Formação em Rede	Encontros de atualização pedagógica para professores alfabetizadores	Professores e gestores	Presencial / Online	Bimestral
Painel de Resultados Online	Dashboard com indicadores do SAMA disponível no portal do município	Comunidade em geral	Portal Municipal	Mensal (atualiz.)
Campanha de Mobilização	Ações de sensibilização da comunidade sobre a importância da alfabetização	População em geral	Rádio, redes sociais, faixas	Anual (setembro)
Seminário Municipal	Evento de troca de experiências, divulgação de boas práticas e dados	Professores, gestores, famílias, sociedade civil	Presencial	Anual (outubro)

Ação	Descrição	Público-alvo	Canal	Periodicidade
Relatório Municipal de Alfabetização	Publicação dos resultados anuais das avaliações internas e externas	Câmara Municipal, CME, sociedade civil	Impresso / Portal Municipal	Anual (março)
Clipping Semanal	Compilação de notícias e publicações sobre alfabetização e boas práticas	Gestores e técnicos da SEMED	E-mail / WhatsApp	Semanal
Cartilha de Literacia Familiar	Material orientador distribuído às famílias no início do ano letivo	Famílias do Ciclo de Alfabetização	Impresso / Digital	Anual
Comunicados Escolares	Avisos e orientações específicos de cada unidade escolar	Famílias e responsáveis	Agenda / Aplicativo	Sob demanda

Nota: a periodicidade "sob demanda" indica ações que ocorrem conforme necessidade identificada pelas unidades escolares ou pela SEMED, sem calendário fixo predefinido.

8. CALENDÁRIO ANUAL DE AÇÕES DE COMUNICAÇÃO

O calendário a seguir organiza visualmente as ações de comunicação ao longo do ano letivo, facilitando o planejamento e o acompanhamento pela Secretaria Municipal de Educação de Caraúbas do Piauí.

[illegible]

Ação	Jan	Fev	Mar	Abr	Mai	Jun	Jul	Ago	Set	Out	Nov	Dez
Avaliação de encerramento do ciclo											•	•
Publicação do Relatório Municipal de Alfabetização			•									

- Execução prevista no mês indicado.

9. MECANISMOS DE DIVULGAÇÃO DE RESULTADOS

A divulgação transparente dos resultados da Política Municipal de Alfabetização é imperativo ético e legal (Lei de Acesso à Informação – Lei nº 12.527/2011). Os mecanismos a seguir garantem que os indicadores sejam comunicados de forma compreensível e acessível a todos os públicos.

9.1 Relatório Municipal de Alfabetização

Publicado anualmente até 31 de março do ano subsequente ao avaliado, conforme determinado pelo Art. 11, § 2º, VII, e Art. 12, VI, da lei municipal. O relatório deve conter:

- Resultados das avaliações diagnósticas do Ciclo de Alfabetização (Infantil V, 1º e 2º anos).
- Indicadores do SAEB e das avaliações estaduais referentes ao município.
- Percentual de crianças alfabetizadas ao final do 2º ano (Meta 5 do PNE).
- Indicadores da EJA (Meta 9 do PNE).
- Ações realizadas no ano letivo e grau de execução do CMAA.
- Análise comparativa em relação ao ano anterior.
- Metas para o ano seguinte.

O relatório deve ser publicado no portal do município em versão integral e em versão resumida (linguagem simples) para acesso das famílias e da comunidade em geral. Uma versão impressa deve ser disponibilizada na sede da SEMED e nas escolas.

9.2 Painel de Resultados Online (SAMA)

O Sistema Municipal de Avaliação e Monitoramento da Aprendizagem de Caraúbas do Piauí – SAMA disponibilizará, no portal do município, painel interativo com os principais indicadores de alfabetização, atualizado mensalmente. O painel deve incluir:

- Percentual de alunos por nível de proficiência (alfabetizados, em processo, abaixo do esperado).
- Evolução histórica dos indicadores (série histórica disponível).
- Comparativo por escola e por zona (urbana/rural), sempre que possível e respeitando a privacidade dos dados individuais dos alunos.
- Metas e resultados do Compromisso Nacional Criança Alfabetizada.

9.3 Devolutiva às Escolas e Famílias

Os resultados das avaliações diagnósticas devem ser comunicados individualmente às famílias por meio de documento próprio elaborado pela escola, com linguagem acessível, destacando o nível atual do aluno, as habilidades já consolidadas e as que precisam de reforço, além de orientações de como a família pode apoiar em casa. Essa devolutiva deve ser entregue em até 30 dias após cada avaliação.

9.4 Seminário Municipal pela Alfabetização

O Seminário Municipal pela Alfabetização de Caraúbas do Piauí, previsto no Art. 9º, XVI, e Art. 11, § 2º, VI, da lei municipal, realizado preferencialmente no mês de outubro, é o principal espaço público de divulgação dos resultados da política. O evento deve incluir:

- Apresentação dos resultados anuais pelo Secretário(a) Municipal de Educação.
- Painel com gestores e professores sobre boas práticas identificadas no ano.
- Reconhecimento público dos professores e escolas com melhores resultados.
- Espaço de debate com a comunidade sobre os desafios e prioridades para o ano seguinte.

9.5 Prestação de Contas à Câmara Municipal

Conforme previsto no Art. 18, II, da lei municipal, os relatórios de acompanhamento produzidos pelo CMA e pelo CME serão encaminhados à Câmara Municipal de Caraúbas do Piauí

semestralmente, para ciência e exercício do controle legislativo. A SEMED poderá ser convocada para audiências públicas de prestação de contas sobre a execução da Política Municipal de Alfabetização.

10. MONITORAMENTO E AVALIAÇÃO DO PLANO DE COMUNICAÇÃO

O Plano de Comunicação será monitorado semestralmente pela Secretaria Municipal de Educação, com apoio do CMA-SMF, por meio dos indicadores apresentados na tabela abaixo.

Indicador	Forma de apuração	Frequência	Responsável
Alcance das ações de comunicação (nº de pessoas atingidas)	Registros de distribuição, presença em reuniões e métricas de redes sociais	Semestral	SEMED / Assecom
Taxa de participação das famílias nas reuniões bimestrais	Listas de presença e registros escolares	Bimestral	Gestores Escolares
% de professores alcançados pelas formações	Listas de frequência nas formações continuadas	Bimestral	SEMED
Nº de acessos ao Painel de Resultados (SAMA-SMF)	Métricas do portal municipal	Mensal	Setor de TI
Nº de boletins e relatórios publicados no prazo	Controle interno da SEMED	Anual	SEMED

Indicador	Forma de apuração	Frequência	Responsável
Satisfação das famílias com a comunicação escolar	Pesquisa de satisfação aplicada nas reuniões	Semestral	Gestores Escolares
Cobertura geográfica das campanhas (zona urbana e rural)	Relatório de distribuição de materiais e alcance de rádio/redes	Anual	SEMED / Assecom

Os resultados do monitoramento serão registrados em relatório semestral de comunicação, apreciado pela SEMED e pelo CMA, com vistas ao ajuste das ações e instrumentos conforme necessário. O Plano de Comunicação poderá ser revisado anualmente, mediante deliberação da SEMED, ouvido o CMA.

11. RESPONSABILIDADES

11.1 Secretaria Municipal de Educação (SEMED)

- Coordenar a execução deste Plano de Comunicação.
- Produzir e publicar o Boletim da Alfabetização e o Relatório Municipal de Alfabetização.
- Manter o Painel de Resultados (SAMA-SMF) atualizado no portal do município.
- Articular com a Assessoria de Comunicação da Prefeitura (Assecom) as campanhas de mobilização e as publicações nas redes sociais.
- Garantir a realização do Seminário Municipal pela Alfabetização.
- Monitorar os indicadores deste plano e produzir relatórios semestrais.

11.2 Gestores Escolares

- Executar as ações de comunicação previstas nos Cronogramas Escolares de Alfabetização (CEA).
- Realizar as Reuniões de Pais e Mestres com periodicidade bimestral.
- Distribuir a Cartilha de Literacia Familiar no início do ano letivo.
- Comunicar individualmente às famílias os resultados das avaliações de seus filhos.



ESTADO DO PIAUÍ
PREFEITURA MUNICIPAL DE CARAÚBAS DO PIAUÍ
SECRETARIA MUNICIPAL DE EDUCAÇÃO
END.: AV. FELINTO TOMAZ PORTELA, 425 –
CENTRO, CEP: 64233-000
EMAIL: smeducacaocaraubaspi@hotmail.com

- Manter os grupos de comunicação por turma (WhatsApp ou aplicativo) atualizados.

11.3 Assessoria de Comunicação da Prefeitura (Assecom)

- Produzir e veicular os materiais das campanhas de mobilização (spots de rádio, posts, faixas).
- Administrar as redes sociais oficiais da Prefeitura com conteúdo relacionado à alfabetização.
- Apoiar a produção gráfica de materiais impressos (boletins, cartilhas, cartazes).

11.4 Comitê Municipal de Alfabetização (CMA)

- Subsidiar a SEMED com dados e análises para os relatórios e o Painel de Resultados.
- Acompanhar a execução deste Plano de Comunicação e emitir relatórios semestrais.
- Participar das ações de mobilização e do Seminário Municipal pela Alfabetização.

12. DISPOSIÇÕES FINAIS

Este Plano de Comunicação Municipal é documento complementar e integrante da Política Municipal de Alfabetização de Caraúbas do Piauí – PI, vinculado ao Plano Municipal pela Alfabetização (PMA) e ao Cronograma Municipal de Atividades de Alfabetização (CMAA). Sua vigência é de quatro anos (2024–2027), podendo ser revisado anualmente mediante deliberação fundamentada da Secretaria Municipal de Educação, com ciência do CMA e do CME.

Todos os instrumentos de comunicação produzidos no âmbito deste plano deverão observar os princípios da acessibilidade, da linguagem clara e inclusiva, garantindo o acesso à informação a pessoas com deficiência, populações rurais e públicos com menor grau de escolarização.

Os casos omissos serão resolvidos pela Secretaria Municipal de Educação de Caraúbas do Piauí – PI, ouvido o Comitê Municipal de Alfabetização – CMA.

Caraúbas do Piauí – PI, 02 de setembro de 2026.

FRANCILENE CARGOSO MACHADO

Secretária Municipal de Educação

ANDRESSA MARIA LEAL DE SOUSA

Prefeita Municipal